

## La publicité se fond dans l'architecture

Les nouvelles technologies transforment la peau même du bâtiment en écran géant et rendent possibles des jeux de reflets et de transparence.



## Une publicité prégnante et désordonnée

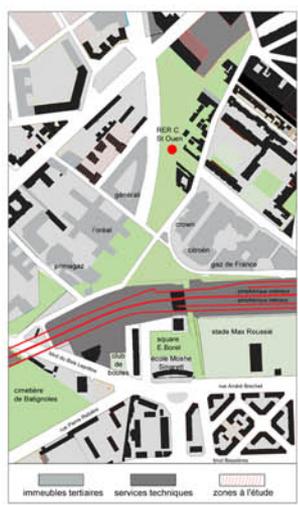
Alors que la Zac Victor Hugo à Saint Ouen s'ordonne autour d'un espace vert central, les affichages publicitaires ignorent cette composition et n'articulent pas point de vue du piéton et point de vue de l'automobiliste.

## Un espace coupé en deux et sous-valorisé

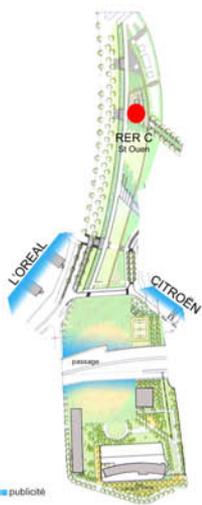
Le périphérique établit une coupure entre Paris et Saint Ouen alors que des espaces verts importants se trouvent de chaque côté de ses rives. L'espace vert de Saint Ouen ouvre une fenêtre urbaine potentiellement intéressante.



Etat existant



Etat existant



Coulée verte et passage sous le périphérique

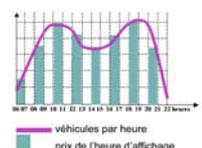
## Participe à la composition urbaine

Le rééquilibrage des surfaces d'affichage met en valeur la respiration apportée par la fenêtre urbaine.



## Sait partager

Avec le numérique il devient possible d'alterner la publicité avec des expressions artistiques et citoyennes et d'optimiser son rendement financier.



## Anime les coutures du tissu urbain

elle éclaire, sécurise, dynamise.



PASSAGE SOUS LE PERIPHERIQUE