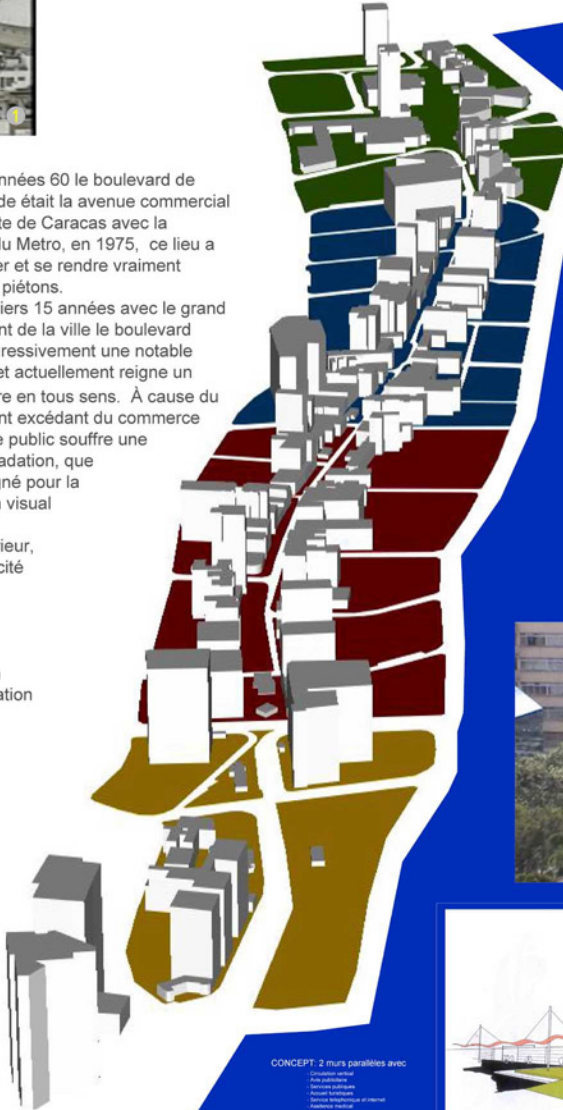




À partir des années 60 le boulevard de Sabana Grande était la avenue commercial plus importante de Caracas avec la construction du Metro, en 1975, ce lieu a été aménagé et se rendre vraiment profitable aux piétons. Dans les derniers 15 années avec le grand développement de la ville le boulevard supporte progressivement une notable détérioration et actuellement règne un grand désordre en tous sens. À cause du développement excédant du commerce illicite l'espace public souffre une sensible dégradation, que est accompagné pour la contamination visual produit par la publicité extérieur, par la inefficacité des services publics, et aussi par la manque d'organisation et de signalisation du lieu.



CONCEPT: 2 murs parallèles avec:

- Zonage publicitaire
- Services publics
- Parcours piétons
- Parcours véhiculaires
- Services d'illumination et d'ambiance
- Sécurité publique
- Contrôle du trafic

Le modèle est une représentation simplifiée de la réalité. Tous les détails doivent être étudiés séparément.

Portiques Publicitaires et Uniserv

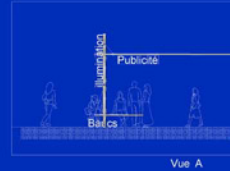
Caracas 25



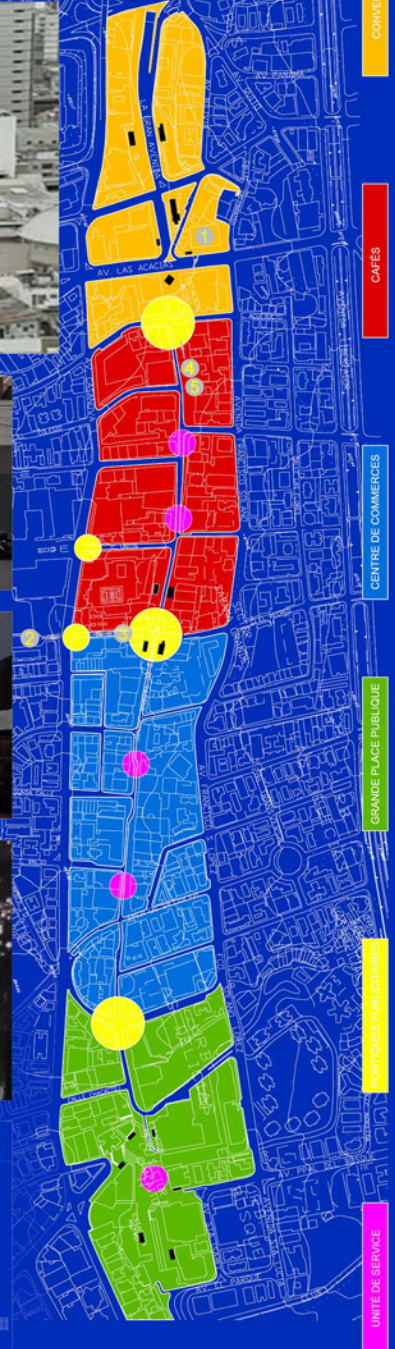
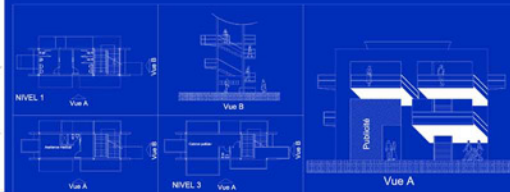
L'objectif est la récupération de la vie commerciale et culturelle, diurne et nocturne, du boulevard tel qu'il existait au commencement des années 90.

Débarrasser ce lieu de toute publicité, et la concentrer dans les nouveaux éléments selon critérium de organiser 4 secteurs ou points des forces (lieu de conventions, de cafés, centre de commerces et une grande place publique).

Souligner les principales entrées (Est - Ouest et Nord - Sud) et les quais principaux au long du boulevard avec les **Portiques publicitaires et Uniserv (Unité de service)** (systèmes d'affichage, et d'illumination offrant aussi différents services publics aux visiteurs).



Configuration de l'Uniserv



CONVENTIONS
 CAFÉS
 CENTRE DE COMMERCES
 GRANDE PLACE PUBLIQUE
 PORTIQUES PUBLICITAIRES
 UNITÉ DE SERVICE