

# Promenade Urbaine

Issy-les-Moulineaux 666

intégration de la publicité dans le paysage urbain



plan de situation actuel

“ A la fenêtre du train surgit la ville, une **vision rapide**, presque irréelle qui à la longue et avec quelques astuces **peut être saisie**...”



plan de situation après l'intervention



... Péniblement le regard finit par acquiescer cette faculté indispensable : **voir et fixer**, comme marqué au fer rouge, le sautilllement méthodique **des choses qui dansent**.” Alvaro Siza



Lumière, ombre, couleurs, transparences : les choses dansent

Afin de voir et fixer, on identifie l'espace piétonnier à l'aide d'un traitement de sol soigné, accompagné d'une végétation et d'un mobilier choisis. On utilisera à cette fin les matériaux introduits par les récents aménagements (pavé, bois, métal...). La publicité renforce cette identification en marquant les passages piétons. Celle-ci s'inscrit en transparence dans le paysage (film plastique perforé). Toutes ces interventions permettent ainsi de valoriser le pont, de lui offrir un écrin qui en soit méritant, créer une relation de complémentarité entre l'ouvrage et la ville.

- On ne saisit pas ce qu'on ne voit pas :
- l'espace piétonnier, réduit à quelques îlots goudronnés reliés par des zigs-zags de passages piétons
  - le pont comme ouvrage de qualité, outragé par la façon dont il est ignoré au profit de la publicité, cette éternelle arrogante
  - la promenade urbaine, le déplacement est réduit à une simple nécessité, excluant le plaisir de parcourir.



le carrefour après l'intervention