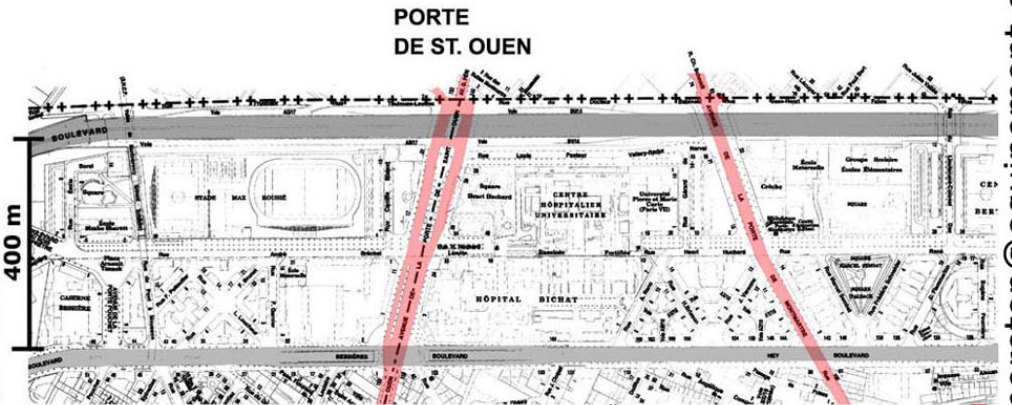
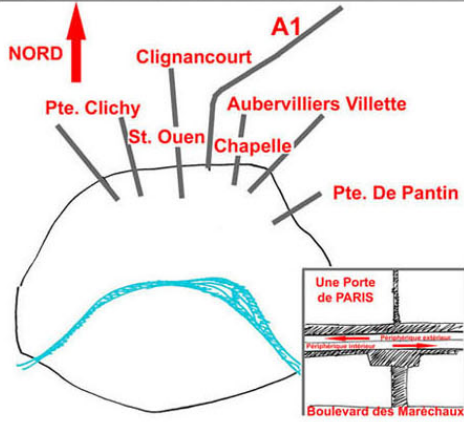


BVD. PERIPHERIQUE NORD "Entre deux Portes"

CADASTRES: Paris: 01.49.28.40.00 Clichy: 01.47.15.30.06.
www.paris.fr/fr/urbanisme
Saint-Ouen: 01.49.45.67.96 Pantin 01.49.15.40.00



« Le boulevard périphérique de Paris contribue à modifier le visage de la capitale non seulement par l'importance et la qualité de ses ouvrages, mais encore par les modifications et transformations qui accompagnent progressivement sa réalisation sur le plan de l'urbanisme où il joue le rôle de catalyseur et d'accélérateur de transformations »

André Herzog « Le Boulevard Périphérique de Paris »
Paris, Imprimerie Municipale-Hôtel de ville. 1973



Entre la **Porte de Clichy** et la **Porte de Pantin**, la publicité et les enseignes destinées aux automobilistes qui empruntent le boulevard périphérique ont fleuri ces dernières années aussi bien côté Paris (périphérique intérieur) que côté banlieue (périphérique extérieur).

Les dispositifs publicitaires, en général disposés très haut, soit sur la terrasse des tours, soit en bâche recouvrant les façades, **ignorent toute recherche esthétique** destinée au piéton, la publicité destinée aux piétons est même très classique et ignore toute recherche de visibilité depuis le boulevard périphérique.



La publicité défile depuis le boulevard périphérique comme un film, s'adaptant au tissu urbain existant, mais sans aucune volonté de marquage des portes de Paris. Certes les règlements de la publicité de Paris, comme ceux des villes périphériques prennent en compte ce développement inéluctable (bien évoqué dans le « Boulevard des Présidents » pour la partie du périphérique située entre La Défense -Neuilly- et l'autoroute A1 menant depuis la Porte de La Chapelle jusqu'à l'aéroport de Roissy).



L'analyse de la situation est fort bien décrite dans les chapitres « Une ville s'affiche » et suivants de l'excellent ouvrage paru au Moniteur en 2003 « **Paris, la ville du Périphérique** », Tomato Architectes.



Empruntez le boulevard périphérique entre Clichy et Pantin. **Observez, relevez, critiquez et proposez** en vous fixant « **entre deux portes** ».

Descendez de voiture et vagabondez autour de l'une de ces portes par exemple Clignancourt et le marché aux puces ou St. Ouen et l'Hôpital Bichat, le Stade May Rousié, etc....

Proposez librement, non sans avoir rencontré des fonctionnaires municipaux chargés de la publicité, **un paysage publicitaire** mieux adapté, plus structuré.

Jean Claude Manteuil