

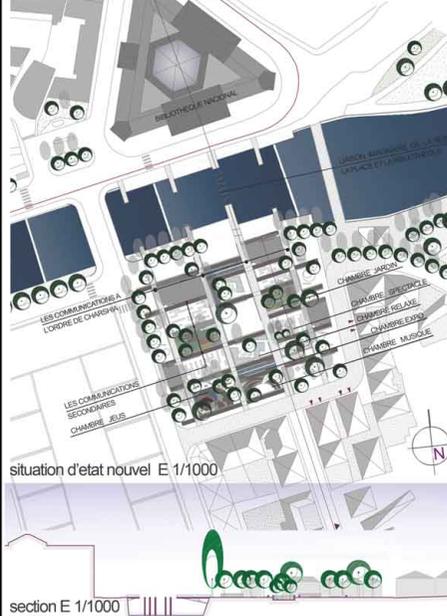
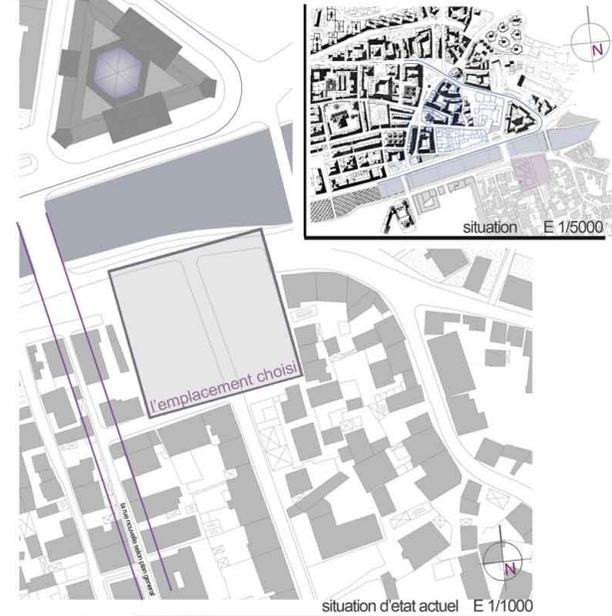
# LA 'CHARSHIA' NOUVELLE

# SARAJEVO 0777

L'emplacement choisi est une vide curieusement grande bien que se trouve justement à côté de la partie de la ville plus ancienne (le période Ottoman). Cette vide attire par les caractéristiques suivantes:

- 1) la présence dominante de la bibliothèque nationale,
- 2) la rivière Miljacka,
- 3) les collines couvertes par les quartiers résidentiels – mahalas – que se sont formés authentiquement dans le période Ottoman, et
- 4) le dense tissu urbain de la 'charshia', la zone historique dédiée au tourisme et le commerce.

Telles influences hétérogènes n'ont trouvé aucune réponse dans l'espace traité. Ce que puisse être un espace public radiante, aujourd'hui existe comme une combinaison incohérente d'un parking improvisé et un parc peu vert et abandonné.



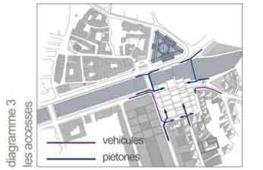
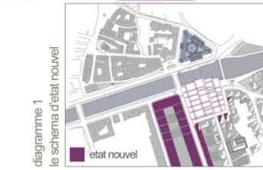
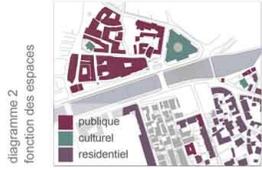
La 'Charshia' est le centre de la ville qui prend sa source dans le concept urbain oriental. Est un espace dédié plutôt au commerce, mais en sens de la vie publique prend le rôle décisif.

La proposition traite de réunir les qualités de la logique urbain de la 'charshia' – la intimité de la échelle, le dynamisme des cours piétons, la variété des activités – avec le concept contemporaine de la place publique – l'espace ouvert de grandeur notable, l'espace central.

La nouvelle 'charshia' crée un ensemble des unités de différents types, situés dans un réseau des communications que suivent l'ordre de la 'charshia' authentique. Chaque une des ces unités – chambres urbains – avec son dessin, ses matériaux et son mobilier représente la inspiration pour une activité dans l'espace public. Ainsi on crée une place publique dont l'offre surpasse l'offre d'espace public traditionnel.



diagramme 1 relation des structures principales



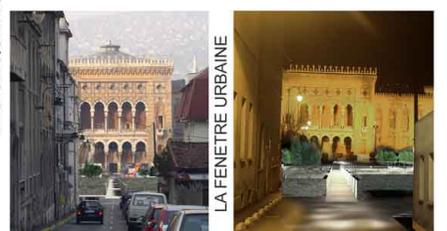
LES SEQUENCES VISUELLES EXISTENTES



LA FENÊTRE URBAINE



LES SEQUENCES VISUELLES TRANSFORMÉES



LA FENÊTRE URBAINE



CHAMBRES URBAINES