

# Prix national arturbain.fr 2015 : Pour un espace public heureux, mis en valeur par la lumière et les arts

**Maîtrise d'ouvrage :** Ville de Montrouge - Hôtel de ville -43, avenue de la République- 92121 MONTROUGE CEDEX – tel : 01 46 12 76 76 - Mail : c.bailly@ville-montrouge.fr

**Responsable :** Jean-Loup Metton, Maire et Président de la Communauté de communes Châtillon-Montrouge

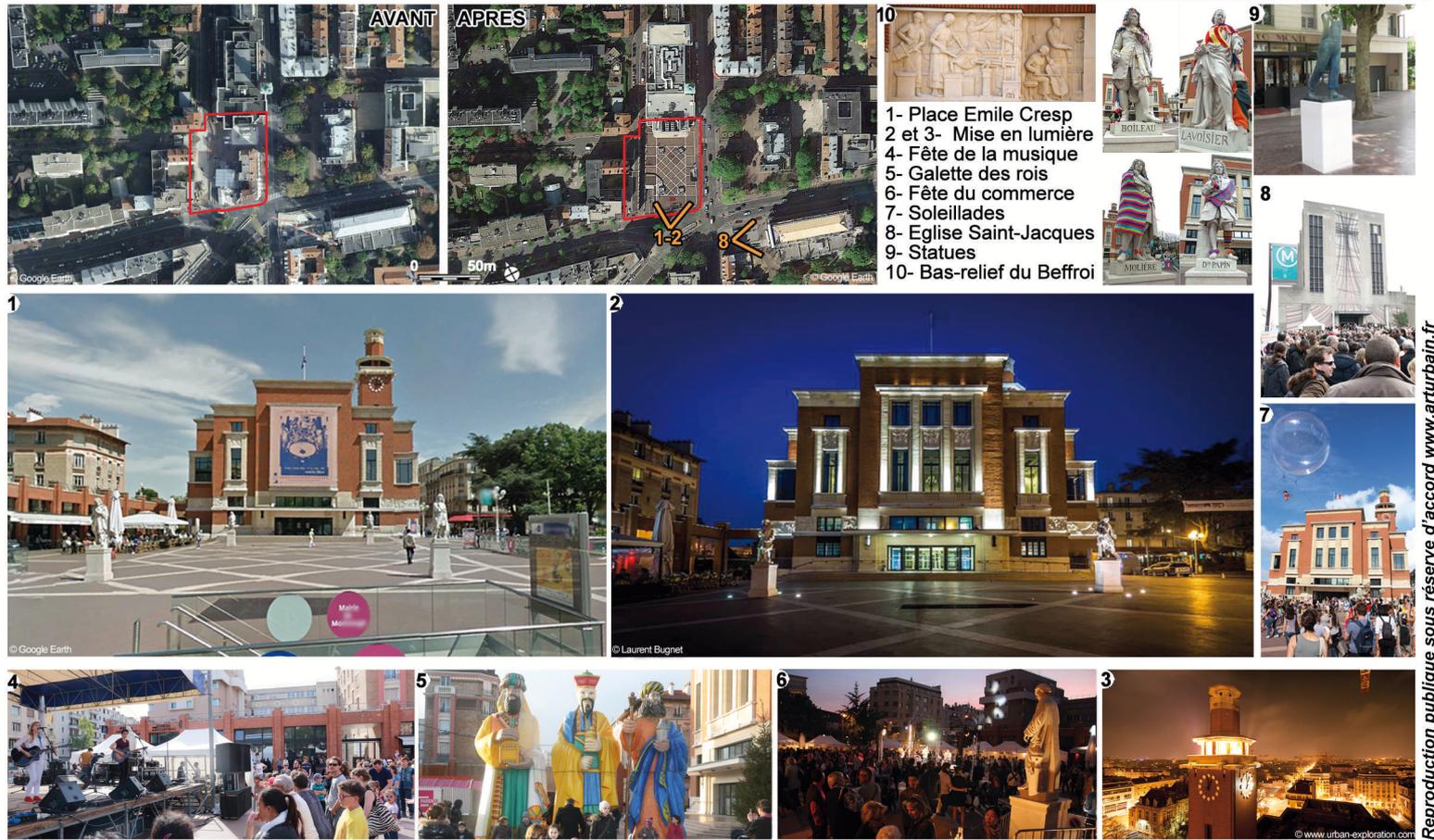
**Présentateur :** Jean-Loup Metton, maire de Montrouge

**Organisme décisionnaire et propriétaire du site :** Ville de Montrouge (financement du Beffroi, Eglise, coques commerciales et place Emile Cresp,- co-financier des travaux ligne 4 et financer de l'aménagement intérieur de la station Mairie de Montrouge)

**Description de l'opération :** La municipalité de Montrouge (48 909 habitants) a engagé la restructuration du centre-ville avec l'objectif de donner à cet espace public la mixité de fonctions traditionnelles et contemporaines d'un cœur de ville : création de la place Emile Cresp, réhabilitation du Centre administratif et théâtre en espace culturel et de congrès (le Beffroi), création d'une galerie commerciale, intégration des accès de la station de métro, rénovation de l'église et aménagement de son parvis. L'opération « Cœur de ville » s'achève avec la mise en service en 2013 de la station de métro «Mairie de Montrouge » et l'ouverture de la sortie « Beffroi » en 2014. Ce nouvel emblème de la ville est devenu un lieu de vie sociale et économique entouré par les principaux centres de décision, de culture liés à la vie communale (hôtel de ville, Beffroi) et culturelle (église). Les terrasses, les événements festifs, les congrès témoignent de la réussite de cette opération. Le Beffroi, repère visuel de 40 m, doté d'une horloge et du carillon, marque le temps de la vie montrougiennne.

**Equipe pluridisciplinaire :** Place : Ville de Montrouge (maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre) / Beffroi : Maîtrise d'ouvrage : Ville de Montrouge -maîtrise d'ouvrage déléguée : SEM 92 - Architectes Blond et Roux / Coques commerciales : maîtrise d'ouvrage : Ville de Montrouge – Architecte : Arctonica / Station de métro : RATP – architecte : Bernard - Projet artistique : Hugues REIP / Eglise : Maîtrise d'ouvrage : Ville de Montrouge – Architecte : Gatier

## Place Emile Cresp, coeur de la Ville de Montrouge (92)



**Qualité architecturale :**

- **Composition architecturale de l'ensemble alliant les styles des années 30** (le fonctionnalisme de l'église et le style Art déco du Beffroi), bâtiments emblématiques de l'identité de Montrouge et de son patrimoine.
- **Aménagement du carrefour et de la place** créant des **perspectives** et des **liaisons** avec les principales artères commerciales.
- **Cohérence esthétique** : choix des matériaux (brique de Bourgogne), verticalité des lignes, cohérence des couleurs minérales (rouge et ocre pour la galerie commerciale, le Beffroi d'un côté, la place Emile Cresp, l'hôtel de ville) et végétales (zones vertes du square de l'hôtel de ville, arbres côté sud) assurent un équilibre et une lisibilité des espaces en fonction de leur usage.
- **Traitement de la place en quadrillage** bordée par les coques commerciales (1 et 4) et l'accès à la station de métro (1) permettant la **réappropriation du lieu par les piétons**, la **tenue d'événements festifs** (4, 5, 6 et 7) et l'**installation de terrasses** (1 et 4).
- **Décorations extérieures et d'art urbain** créant un **environnement ludique et culturel** : statues aux intersections du quadrillage de la place (9 gauche), statue de Coluche (9 droite), fresques sur le Beffroi, trompe-l'œil, présence occasionnelle d'œuvres d'art contemporain.
- **Restauration des bas-reliefs du Beffroi** (10) marquant de l'histoire de Montrouge aux temps des années 30 (aéronautique, imprimerie, scènes de vie familiale, écoles...), un clin d'œil aux montrougiens du XXI<sup>ème</sup> siècle.
- **Mise en lumière des bâtiments** (2 et 3) lors d'événements festifs : façade du Beffroi par la projection d'un spectacle numérique d'art contemporain conçu par l'artiste Yann Thomas, les décorations de Noël (hôtel de ville et avenue de la République).

**Qualité de la vie sociale :**

- **Attachement des habitants** à cet ensemble, marquant l'**identité de leur ville** : succès public des visites guidées lors de l'ouverture du Beffroi, visites du chantier du métro et fête de Montrouge (inauguration de la station de Métro et de la place : journée historique : 5000 personnes), les bas-reliefs du Beffroi racontent l'histoire de la ville.
- **Lieu riche en services** (commerces, transport, spectacles, expositions, congrès), attirant une **diversité de public** (actifs, familles, non-montrougiens touristes, acteurs économiques).
- **Lieu de convivialité** : toutes les fêtes locales se déroulent sur la place (fête de la musique, bal du 14 juillet) (4, 5, 6 et 7).
- **Invitation à la flânerie et à l'écoute** : concerts au kiosque à musique, écoute des airs du Carillon.
- **Ensemble contribuant à l'image culturelle et économique** de Montrouge perceptibles par les habitants et les publics arrivant par le métro : accueil du Salon d'art contemporain de Montrouge et les congrès de grandes entreprises au Beffroi.
- **Accès facilités pour les PMR** : ascenseurs pour la station de métro, stationnement réservé avenue de la République, accès au Beffroi.

**Respect de l'environnement :**

- Desserte de la place par des **modes de circulation doux** : stations velib' et autolib'et navette gratuite de transport en commun.
- **Procédés de gestion durable** : bassin de récupération des eaux pluviales sous le Beffroi destinées à alimenter le système de nettoyage de la voirie communale, gestion technique du bâtiment Le Beffroi, système d'éclairage public en LED.
- **Aménagement paysager** du square de l'hôtel de ville et **extension du square** Robert Schumann jouxtant l'église, créant une ouverture vers la place et le parvis de l'église.